

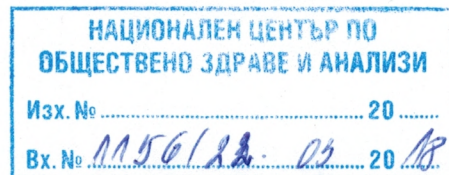
## СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Жана Големанова, дм

за дисертационен труд

на гл. експерт Татяна Стоянова Каранешева

на тема **"Ролята на сегментацията на аудиторията и избора на комуникационен канал в процеса на здравна комуникация"**



Представената разработката представлява голям интерес в две посоки. От една страна, изключително бързото развитие на технологиите създава нови канали за комуникация, които се разпространяват експлозивно сред населението. Игнорирането или непознаването на използването им, би оставило определени групи хора без реален достъп до даден вид информация. От друга страна, въпросът за комуникациите в разработката се разглежда от много актуална гледна точка - разпространяване на здравна информация, свързана с промоцията на здраве и превенцията на болестите.

Не ми е познато у нас друго представително проучване на използването на каналите за здравна информация за целите на промоцията и профилактиката.

Предложената дисертационна разработка е правилно структурирана, съдържа четири глави – Сегментация на аудиторията и избор на канал. Фактори за ефективността на здравната комуникация; Методика на проучването; Резултати и обсъждане; Заключение, изводи, препоръки и приноси; Използвана литература, Приложения. Всяка глава завършва с изводи.

Написана е на ясен, стегнат език и се чете лесно!

Обхваща 210 страници и литература, включваща 257 заглавия на латиница и кирилица.

Проучването е изключително богато онагледено с 12 таблици и 96 графики.

Прави впечатление богатият литературен обзор, в който са представени различни практики от САЩ и Европа

Целта е ясна и конкретна - проучване ролята на социално-демографската сегментация при избор на канал за здравна комуникация, с оглед повишаване на ефективността на здравно-комуникационните интервенции в областта на промоцията на здравето и превенцията на болестите. Така формулираната цел съдържа и информация за сферата на приложение на резултатите от разработката.

Тезата и хипотезите са ясно дефинирани и логически свързани, което позволява и логическото им доказване в хода на проучването.

Сегментацията на населението е разгледана по географски, демографски, психографски и поведенчески признаци. Представени са методите за сегментиране на аудиторията!

Обхванати са всички съвременни канали на комуникация - междуличностни, вестници и списания, брошури и дипляни, радио, телевизия и интернет. Не са пропуснати и така наречените "социални медии" като Youtube, Facebook, Twitter, които играят все по-голяма роля (не винаги положителна) в разпространението на здравни знания.

Проучването обхваща 2979 лица от всички области на България. Използването на различните канали за комуникация е интерпретирано според сегментирането на изследваните лица по: пол и възрастови групи; семейно положение; образование; трудова заетост; здравословно състояние



и местоживеене. Получените резултати дават възможност за целенасочено използване на адекватни канали за здравна комуникация според характеристиката на аудиторията.

В периода септември 2016 – септември 2017 година докторантката е провела второ проучване с цел проверка на тенденциите при използването на каналите за здравна информация. В това проучване са включени 804 лица от 28 областни градове. Сравнителният анализ на двете проучвания (през 2014 и 2016-2017 г.) показва съществени различия при използването на някои комуникационните канали. Интересно е изместването на телевизията от интернет като най-предпочитан източник за здравна информация сред масовите комуникационни канали, средно за цялата страна.

В края на разработката, на основата на получените резултати, докторантката формулира препоръки към Министерството на здравеопазването и РЗИ.

Всичко казано по-горе ми дава основание да дам своята положителна оценка на дисертационния труд и да предложа на почитаемите членове на научното жури да присъдят на Татяна Стоянова Каранешева образователната и научна степен „доктор” по научната специалност "Социална медицина и здравен мениджмънт".

22.03.2018 г.

Доц. д-р Жана Големанова, дм:

